

## Moneo Resto lance les bons plans géo-localisés sur son application mobile

L'application mobile Moneo Resto permet de profiter pleinement de sa carte titres-restaurant Moneo Resto et bien plus maintenant avec ses bons plans géo-localisés accessibles gratuitement.

### 50 000 bons plans

L'appli Moneo Resto évolue et propose désormais des milliers de bons plans à découvrir autour de soi. Réductions dans des restaurants, brasseries, boulangeries... mais pas uniquement ! Les salariés peuvent aussi bénéficier d'offres privilégiées dans la mode, le sport... Pour en bénéficier, il suffit de télécharger l'application et de se connecter.

Consulter son solde, faire opposition, partager l'addition, suggérer un resto et désormais profiter de bons plans... les fonctionnalités de l'appli s'enrichissent en permanence. « *Une innovation en entraîne une autre. La dématérialisation des titres-restaurant nous permet, en effet, de créer de nouveaux services, innovants et en affinité avec les besoins des salariés, mais aussi des restaurateurs* », précise **Serge RAGOZIN, Directeur Général de Moneo Applicam.**

L'appli Moneo Resto devient aussi une solution d'animation et de fidélisation pour les restaurateurs qui peuvent mettre en avant des offres exclusives limitées dans le temps.

L'application Moneo Resto est disponible pour Apple, Android, BlackBerry et prochainement sur Windows Phone... Les bons plans de l'application Moneo Resto ont été intégrés en partenariat avec Plyce.

Le site internet Moneo-resto.fr fait également peau neuve avec une nouvelle page d'accueil, et donne la parole aux pionniers – entreprises, salariés et restaurateurs qui ont rejoint le mouvement de la dématérialisation des titres-restaurant avec Moneo Resto.

#### A propos de Moneo Applicam :

Moneo Applicam accompagne les entreprises et les collectivités avec des solutions monétiques sur-mesure. Moneo Applicam bénéficie de positions fortes dans le monde étudiant avec 22 académies sur 26 qui utilisent la carte étudiant Moneo – soit 1,5 millions d'étudiants, auprès des collectivités avec plus de 1 000 000 cartes « jeunes » comme support de subventions, auprès des grands comptes avec plus de 1,5 million de carte « essence » dans 40 filiales d'un grand pétrolier en Afrique et en Asie, et dans l'univers du sport et loisirs avec plus de 50 centres équipés. Moneo Applicam dispose d'un savoir-faire unique de la conception et l'exploitation de solutions monétiques interbancaires et privées, multiservices et multisupports et s'appuie sur la société financière SFPMEI pour l'émission des cartes titres-restaurant Moneo Resto.

<http://www.moneo.com>  
<http://www.moneo-resto.fr>

#### A propos de Plyce :

Plyce est un service de publicité "mobile-to-store" pour faire venir les clients dans les points de vente à partir d'offres promotionnelles diffusées sur les smartphones. Plyce gère l'intégralité de la campagne, comprenant la création, la diffusion ciblée et la mesure de la performance jusqu'en magasin. Pour diffuser les campagnes des annonceurs, Plyce opère un réseau constitué de sa propre application mobile, d'applications qui intègrent le service Plyce



(Moneo, Closer, RATP etc.) et d'autres supports activés sur les mobiles : SMS, Facebook, emailing. En mettant le consommateur au centre de ses innovations, Plyce propose sur son application un véritable « compagnon shopping », qui lui permet de bénéficier de coupons de réduction et d'améliorer son expérience shopping au quotidien : informations locales (annuaire des points de vente, prix des carburants), informations produits et dématérialisation des cartes de fidélité. Plyce diffuse plus de 50 000 offres géolocalisées à 3 millions de consommateurs par l'intermédiaire de son réseau. CONTACT : Mickaël Arias – mickael@plyce.com

**Pour plus d'informations, n'hésitez pas à prendre contact avec nous :**

**Relations presse :**

**Agence Wellcom** Douha Cherif et Meriem Kadari

Tél : 01 46 34 60 60

Email : [dch@wellcom.fr](mailto:dch@wellcom.fr) et [mk@wellcom.fr](mailto:mk@wellcom.fr)



<http://wellcom.fr/presse/Moneo/>